

P.R.U.S.S.T - CALIDONE

PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO



progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari  
1<sup>a</sup> annualità

FILIERE

vino  
olio  
florovivaistica  
miele e dolciario  
tabacco  
cereali  
carni - allegato 1/3  
ortofrutta - conserve

Attuazione allegato 16 all'Accordo Quadro "Adempimenti posti a capo del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali"  
BURC n. 33 del 15-07-02



Comune di  
Benevento



Ministero delle Politiche  
Agricole e Forestali



FILIERA CARNE

**Allegato 1: Schede aziende**

**N° 1 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA DI FIORE**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
<b>Dirigenti</b>	0	0
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	0	2
<b>Altri</b>	0	0

**Note :**

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove: 6 quintali di semi

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	0	0	0
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

FILIERA CARNE

---

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 2 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA DI MARIA SEBASTIANO

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Suini<20kg	100
Scrofe>50kg	45
Altri suini	305
	0
	0

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	3
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? Si di filiera di tipo ascendente

FILIERA CARNE

N° 3 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA LOMBARDI ANGELO

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Vacche da latte/bufale	15
Suini<20kg	20
Bovini>2 anni, maschi	25
	0
	0

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
Impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	1	1

Note : oltre al titolare e alla moglie, nei periodi estivi collaborano anche i figli.

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove: cereali, semi per tabacco, nitrati e fertilizzanti biologici acquistati da commercianti di zona

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 17

2002: 18

2003: 20

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Sementi	5	5	5
Mangimi	35	35	35
Nitrati	15	15	15
Gasolio	35	35	35

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

**FILIERA CARNE**

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 45

2002: 47

2003: 50

**Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )**

<b>Prodotti</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Latte	35	35	35
Bovini e suini	30	30	30
Tabacco	30	30	30
Cereali	5	5	5

**Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Provinciale</b>	100	100	100
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

**D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No**



FILIERA CARNE

N° 4 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA MARTUCCIO  
CONCETTA

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini/bufalini 1-2 anni,femmine	6
Altri suini	3
Polli da carne	30
	0
	0

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	1
Altri	0	0

Note :

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquisti, quanto e dove: 10 quintali di semi

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €

2002: €

2003: €

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

**Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )**

<b>Prodotti</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>

**Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Provinciale</b>	0	0	0
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

**D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No**

FILIERA CARNE

N° 5 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA POZZUTO GIUSEPPA

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Altri suini	8
Polli da carne	30
Coniglie madri	10
Pecore	4
	0

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	1
Altri	0	0

Note :

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquistati, quanto e dove: 25 quintali di semi

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €

2002: €

2003: €

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

**Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )**

<b>Prodotti</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>

**Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Provinciale</b>	0	0	0
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

**D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No**

FILIERA CARNE

N° 6 Scheda sintetica della Ditta: **BALDINO MARIA**

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
<b>Dirigenti</b>	0	1
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	0	0
<b>Altri</b>	0	0

Note : Trattasi della titolare dell'azienda: Baldino Maria

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 136

2002: 168

2003: 200

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini vivi	59	56	55
Suini vivi	23	23	25
Ovini e caprini vivi	8	13	12
Pollame, formaggio e varie	10	8	8

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	80	78	75
<b>Regionale</b>	20	22	25
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 176

2002: 208

2003: 250

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Carni fresche	81	80	79
Insaccati	13	15	15
Prosciutti	6	5	6

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	75	74	70
Regionale	24	25	28
Nazionale	1	1	2
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 7 Scheda sintetica della Ditta: CUSANELLI MARIA CRISTINA

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini < 1 anno	9
Vacche da latte/bufale	12
Bovini/bufalini > 2 anni, femmine	5

Note :Gli animali da carne sono meticci mentre quelli da latte sono frisone.

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
Impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'attività è svolta dai familiari.

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001:

2002: 4

2003: 4

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 4

2003: 5

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Animali vivi	50	50	50

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No



FILIERA CARNE

N° 8 Scheda sintetica della Ditta: **DELLA CROCE ORAZIO**

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini/bufalini >2 anni	6
Bovini/bufalini 1-2 anni, femmine	3

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove: tre tipi di semi: semento, creso, arcangelo. Ne acquista circa 5 quintali da privati. Concime tipo 001921 ne acquista circa 3 quintali da privati/consorzio

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Semi	30	35	40
Concimi	50	50	40
Mangimi	20	15	20

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 001

2002: 002

2003: 002

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	65	60	65
Bovini	35	40	35

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

**FILIERA CARNE**

**N° 9 Scheda sintetica della Ditta: DI PAOLA ANTONIO**

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini/bufalini 1-2 anni, femmine	22

Note :Si tratta di bovini femmine " Marchigiane"

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'attività viene svolta con il lavoro del titolare e dei componenti del nucleo familiare.

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove:

Urea (10Q).  
 Uliveto (7Q)

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001:

2002: 3

2003: 5

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Orzo	33	33	33
Gran Turco	33	33	33
Grano	34	34	34

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Animali vivi	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 10 Scheda sintetica della Ditta: MANSERRA ANTONIO

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
	30

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'azienda è a conduzione familiare

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquisti, quanto e dove: foraggiere certificate, mais, crusca acquistati presso rivenditori autorizzati: farmacie agrarie, consorzi

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 015

2002: 020

2003: 020

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	31	31	31
Crusca	25	25	25
Mangime da ingrasso	44	44	44

FILIERA CARNE

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	95	95	95
<b>Regionale</b>	5	5	5
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 15

2002: 20

2003: 25

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini	50	60	75

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	95	95	95
<b>Regionale</b>	5	5	5
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 11 Scheda sintetica della Ditta: **MATTATOIO PRIVATO COLUCCI  
MICHELINA**

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
<b>Dirigenti</b>	0	0
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	0	0
<b>Altri</b>	0	1

Note :

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 45

2002: 55

2003: 52

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Suini	50	50	50
Bovini	25	25	25
Ovini	25	25	25

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	100	100	100
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 53

2002: 70

2003: 75

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Suini	50	50	50
Bovini	25	25	25
Ovini	25	25	25

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No



FILIERA CARNE

N° 12 Scheda sintetica della Ditta: MICCO LUIGI

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'azienda assume operai stagionali per la preparazione coltivazione del terreno

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove: foraggiere certificate, mais, crusca acquistate presso rivenditori autorizzati (consorzi agrari e farmacia agraria)

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 15

2002: 20

2003: 20

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	30	30	30
Crusca	30	30	30
Mangime da ingrasso	40	40	40

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 40

2002: 50

2003: 60

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini	60	80	80

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 13 Scheda sintetica della Ditta: **MINICOZZI DOMENICO**

**A) RISORSE UMANE**

	<b>Maschi</b>	<b>Femmine</b>
<b>Dirigenti</b>	0	0
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	0	0
<b>Altri</b>	0	0

**Note :**

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquistati, quanto e dove: foraggiere certificate, mais, crusca

**B) MERCATO A MONTE**

**Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :**

2001: 15

2002: 20

2003: 20

**Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)**

<b>Prodotti</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
Cereali	40	40	40
Crusca	25	25	25
Mangime da ingrasso	35	35	35

**Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Provinciale</b>	95	95	95
<b>Regionale</b>	5	5	5
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 30

2002: 30

2003: 30

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini	60	80	80

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	95	95	95
Regionale	5	5	5
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 14 Scheda sintetica della Ditta: PARADISO ANTONIO

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
	150

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'azienda assume operai stagionali per la preparazione del terreno e la coltivazione

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquisti, quanto e dove: foraggiere certificate, mais, crusca, rivenditori autorizzati

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 20

2002: 26

2003: 31

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	40	40	40
Crusca	25	25	25
Mangime da ingrasso	35	35	35

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	85	85	85
Regionale	15	15	15
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 40

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini	60	80	80

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	85	85	85
Regionale	15	15	15
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 15 Scheda sintetica della Ditta: PARENTE LIBERATO

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini < di 1 anno	12
Bovini 1-2 anni, maschi	1
Bovini/bufalini 1-2 anni, femmine	4
Bovini > 2 anni, maschi	1
Bovini/bufalini > 2 anni, femmine	22

Note :Il pascolo è semilibero.

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'attività è svolta da i componenti del nucleo familiare

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001:

2002: 5

2003: 12

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 008

2002: 005

2003: 011

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Animali vivi (vitelli)	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No



FILIERA CARNE

N° 16 Scheda sintetica della Ditta: PARENTE ROSANNA

DESCRIZIONE PRODUZIONE NEL SETTORE PRIMARIO	
Bovini <1 anno	1
Bovini > 2 anni, maschi	22
Vacche da latte/bufale	19

Note : Si tratta di marchigiane per la produzione di carne e di olandesi per la produzione di latte.

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note : L'attività viene svolta dal titolare e dai componenti del nucleo familiare.

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Mangimi e crusca			

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

FILIERA CARNE

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 6

2003: 7

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Vitelli			

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 17 Scheda sintetica della Ditta: TERLIZZO NICOLA/VENDITTI ANGELICA

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquista, quanto e dove:

Due tipi di semi: Semento e Creso ne acquista circa 3 quintali da Consorzio/privati.

Concime tipo 001921 ne acquista circa 1,5 quintali da Consorzio/privati.

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 0,12

2002: 0,15

2003: 0,19

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Sementi	30	35	40
Concimi	50	50	40
Mangimi	20	15	20

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

**FILIERA CARNE**

---

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: 2

2002: 2

2003: 2

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Vino	15	15	20
Olio	25	25	15
Cereali	45	50	45
Bovini	15	15	20

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	100	100	100
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra ue</b>	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA CARNE

N° 18 Scheda sintetica della Ditta: ZULLO FIORE

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 15

2002: 20

2003: 20

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cereali	31	31	31
Crusca	25	25	25
Mangime da ingrasso	36	36	36

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	90	90	90
Regionale	10	10	10
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001:

2002:

2003:

FILIERA CARNE

---

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Bovini	50	60	65

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	90	90	90
Regionale	10	10	10
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No





**PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO  
"CALIDONE"**

ACCORDO QUADRO DEL 31.05.2002 - PUBBLICATO SUL BURC 15.07.2002 N.33

**documento n. 11 attuazione**

**progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari**



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Ministero delle Attività Produttive

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio



Regione Campania



Provincia di Benevento



Comune di  
Benevento



CASSA DD. PP.