

P.R.U.S.S.T - CALIDONE

PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO



progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari

1^a annualità

FILIERE

latte
vino
olio
florovivaistica
miele - 2/3
tabacco
cereali
carni
ortofrutta - conserve

Attuazione allegato 16 all'Accordo Quadro "Adempimenti posti a capo del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali"
BURC n. 33 del 15-07-02



Comune di
Benevento



Ministero delle Politiche
Agricole e Forestali

FILIERA MIELE

Allegato 2.a: Schede aziende della Filiera "Miele"

N° 1 Scheda sintetica della Ditta: APAS – APICOLTORI CAMPANI ASSOCIATI

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale			
Regionale			
Nazionale			
Unione europea			
Extra UE			

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione (K/euro) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

FILIERA MIELE

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

E) Semenze e piantine:

F) Prodotti tipici:

FILIERA MIELE

Elenco Soci APAS

Nominativo	Località
ABATIELLO ALFONSO	SANT'AGATA DEI GOTI
DELLA RATTA SILVESTRO	SANT'AGATA DEI GOTI
RAZZANO ANTONIO	SANT'AGATA DEI GOTI
MADDALONI PIETRO	SANT'AGATA DEI GOTI
AZ. AGRICOLA MASTRO FRANCESCO	MORCONE
PERILLO ROSA MARIA	MORCONE
SANTOPIETRO DORIANO	MORCONE
CARONE FRANCO	TORRECUSO
CECERE FIORAVANTE	MONTESARCHIO
CIRCELLI PASQUALE	SAN BARTOLOMEO IN G.
LATELLA GIOVANNI	SAN BARTOLOMEO IN G.
D'ALOIA AMALIO	CASALDUNI
D'ALOIA ITALO ¹	SOLOPACA
DE IESO LUIGI	PAGO VEIANO
DONISI MASSIMO	CEPPALONI
PORCARO ALBERTO	CEPPALONI
PORCARO MARIANO GIOVANNI	CEPPALONI
TREMIGLIOZZI CARLO	BELTIGLIO
FUSCO ANNA	BENEVENTO
PALMA GIORGIO	BENEVENTO
PETRETTI MARIA	BENEVENTO
IAMICCHI DOMENICO	SASSINORO
MARTONE GIUSEPPE	FORCHIA
NAVE DALMONTE	PONTE
NAVE GIOVANNI	PONTE
NISTA PETRONILLA	BUONALBERGO
PETROCCIONE LAURA	BUONALBERGO
ORLANDO FRANCESCO	CIRCELLO
PICCIRILLO ANTONIO	CIRCELLO
PICCIRILLO SALVATORE	CIRCELLO
PILLA ELIO GIORGIO	CIRCELLO
ZACCARI ANGELO	CIRCELLO
ZACCARI NICOLA LEONE	CIRCELLO
ZANCHELLI MICHELE	CIRCELLO
TATAVITTO VINCENZO	CIRCELLO
PAGNOZZI GIUSEPPE	PANNARANO
RICCIARDI PATRIK	SAN LORENZELLO
TESTA ANGELO	PONTELANDOLFO
VOTTO LINDA	FAICCHIO
ZAPPOLI ELENA SOFIA	CASTELVENERE
BIASCO GIORGIO	S. GIORGIO LA MOLARA

¹ Le aziende segnate in giallo sono tutte quelle di cui si è accertata la presenza di laboratori di smielatura autorizzati con richiesta di consultazione dati presso l'ASL BN 1.

FILIERA MIELE

N° 2 Scheda sintetica della Ditta: **AZIENDA AGRICOLA MASSERIA CASINIELLO**

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione (K/euro) negli ultimi esercizi :

2001: 0

2002: 0

2003: 0

FILIERA MIELE

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		0	0	0
Regionale		0	0	0
Nazionale		0	0	0
Unione Europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

E) Semenze e piantine:

F) Prodotti tipici:

FILIERA PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
Liquore strega	24	25	28
Sem.Gel.ed aromi	8	10	10
Torrone strega e alberti	28	28	30
Magie e goccioloni	6	7	9

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		28	28	28
Regionale	Campania	26	26	26
Nazionale	Italia	37	37	37
Unione Europea	Unione europea	4	4	4
Extra UE		5	5	5

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? Sì, interna di filiera di tipo ascendente

FILIERA PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO

Allegato 2.b: Schede aziende della Filiera "Prodotti dolciari e da forno"

N° 1 Scheda sintetica della Ditta: STREGA ALBERTI S.A.B

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	2	0
impiegati	11	5
Operai a tempo indeterminato	31	6
Operai stagionali	16	23
Altri	0	0

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 4.300
2002: € 4.413
2003: € 4.500

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Zucchero	7	7	8
Alcool	6	6	6
Cioccolato	5	5	5
Pasta cacao	4	7	8

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

		2001	2002	2003
Provinciale		1	1	1
Regionale	Campania	21	21	21
Nazionale	Italia	64	64	64
Unione europea	Francia- Belgio	13	13	13
Extra UE	Estonia	1	1	1

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione (K/euro) negli ultimi esercizi :

2001: € 11.158
2002: € 11.252
2003: € 11.500

FILIERA PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
Liquore strega	24	25	28
Sem.Gel.ed aromi	8	10	10
Torrone strega e alberti	28	28	30
Magie e goccioloni	6	7	9

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		28	28	28
Regionale	Campania	26	26	26
Nazionale	Italia	37	37	37
Unione Europea	Unione europea	4	4	4
Extra UE		5	5	5

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? Sì, interna di filiera di tipo ascendente

N° 2 Scheda sintetica della Ditta: LE DOLCEZZE DEL SANNIO S.R.L.

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	1	1
Operai stagionali	0	0
Altri	2	2

Note :

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: 93
2002: 127
2003: 183

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Cioccolata	30	30	30
Zucchero	20	20	20
Vari tipi di confetture	18	18	18
Margarina	17	17	17

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	10	10	10
Regionale	30	30	30
Nazionale	60	60	60
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione (K/euro) negli ultimi esercizi :

2001: € 191
2002: € 238
2003: € 27

FILIERA PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)

Prodotti	2001	2002	2003
Mustaccioli morbidi allo strega	30	35	40
Fichi ripieni e ricoperti al limoncello, nocciola, marzapane	5	10	15
Vari tipi di biscotti di pasta frolla	60	50	40
Pasta di mandorle	5	5	5

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	90	70	58
Regionale	10	20	30
Nazionale	0	5	10
Unione europea	0	0	2
Extra ue	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? No

FILIERA MIELE

Allegato 2.c: Check list del miele

In quale comune avviene la produzione?											
Specificare											
Attività svolta											
Confezionamento											
Produzione miele											
Allevamento api											
Quante arnie possiede?											
0/20											
20/100											
100/500											
500/1000											
oltre 1000											
Quale tecniche di allevamento adotta prevalentemente?											
Stanziale											
Nomade											
Quale miele viene prodotto nella sua azienda?											
Miele Millefiori											
Miele Monoflorale di Sulla											
Miele monoflorale di Lupinella											
Effettua dei trattamenti durante l'anno?											
Si											
No											
(se si alla domanda precedente) Quali prodotti utilizza e in quali mesi effettua i trattamenti?											
Sulfathiazolo	Gen/feb		Mar/ Apr		Mag/Giu		Lug/Ag o		Set/Ott		Nov/Dic
Tetraciclina											
Forbecks V.A.											
Apitol											
Apifile Var											
Apistan											
Altre strisce imbevute											
Quando raccoglie il miele?											
Gennaio		Febbraio			Marzo						
Aprile		Maggio			Giugno						
Luglio		Agosto			Settembre						
Ottobre		Novembre			Dicembre						
Quale tecnica adotta per raccogliere i melari?											
Manualmente con spazzole ed affumicatori											
Con l'aspiratore di api											
A quale grado di opercolatura delle celle toglie i telai dalle arnie?											
100%											
75%											
50%											
Con quale strumento effettua l'operazione di disopercolatura?											
Forchetta											
Coltello											
Raschietto elettrico											
Quale tecnica adotta per effettuare l'operazione di eliminazione del miele dalle celle?											
Percolazione											

FILIERA MIELE

Ristoratori (alberghi)	<input type="checkbox"/>
Autoconsumo	<input type="checkbox"/>
Pensa che ci sia bisogno di una struttura che favorisca la produzione e la vendita del prodotto?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>



**PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO
"CALIDONE"**

ACCORDO QUADRO DEL 31.05.2002 - PUBBLICATO SUL BURC 15.07.2002 N.33

documento n. 11 attuazione

progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Ministero delle Attività Produttive

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio



Regione Campania



Provincia di Benevento



Comune di
Benevento



CASSA DD. PP.