

P.R.U.S.S.T - CALIDONE

PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO



progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari  
1<sup>a</sup> annualità

FILIERE

latte  
vino  
olio - allegato 1/3  
florovivaistica  
miele e dolciario  
tabacco  
cereali  
carni  
ortofrutta - conserve

Attuazione allegato 16 all'Accordo Quadro "Adempimenti posti a capo del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali"  
BURC n. 33 del 15-07-02



Comune di  
Benevento



Ministero delle Politiche  
Agricole e Forestali



FILIERA OLIO

**Allegato 1: Schede aziende**

**N° 1 Scheda sintetica della Ditta: AZIENDA AGRICOLA CONTRADA CHIAIA**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	2	0
Altri	1	1

**Note :** L'azienda è a conduzione familiare con l'ausilio di 2 operai stagionali di cui uno con qualifica di autista

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €5

2002: €5

2003: €6

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Attrezzi	30	30	30
Consulenza e mano d'opera	70	70	70

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 005

2002: €005

2003: €006

FILIERA OLIO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Olio	80	50	60
Scarti vegetali	20	50	40

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

FILIERA OLIO

N° 2 Scheda sintetica della Ditta: **BARBATO TOMMASO**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
<b>Dirigenti</b>	0	0
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	1	1
<b>Altri</b>	0	0

Indicare quali e quanti tipi di sementi, piantine e prodotti fertilizzanti acquistati:  
Concime UPK 11 - 22 - 165, Periodo invernale, rivenditori autorizzati.

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €0.30

2002: €0.30

2003: €0.40

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
<b>Concimi</b>	8	15	20
<b>Gasolio</b>	15	75	62

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	100	100	100
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra UE</b>	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 1

2002: € 1

2003: € 1

FILIERA OLIO

---

**Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del)**

<b>Prodotti</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Olio</b>	53	59	77

**Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)**

	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Provinciale</b>	47	41	23
<b>Regionale</b>	53	59	77
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione Europea</b>	0	0	0
<b>Extra UE</b>	0	0	0

**D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO**

FILIERA OLIO

N° 3 Scheda sintetica della Ditta: CACCESE LORENZO

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	4	1
Altri	0	0

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 48,00

2002: € 32,00

2003: € 41,00

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Piante per oliveto	0	0	0
Concimi e diserbanti	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

		2001	2002	2003
Provinciale		100	100	100
Regionale	Avellino	0	0	0
Nazionale		0	0	0
Unione europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 45,00

2002: € 40,00

2003: € 55,00

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Olio	0	5	9

FILIERA OLIO

---

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO



FILIERA OLIO

N° 4 Scheda sintetica della Ditta: **DI CROSTA MICHELE**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

L'imprenditore non acquista alcun tipo di semente, ma solo circa 10 piantine all'anno, 10 ulivi, per il rifittimento. Per quanto concerne i fertilizzanti, utilizza concimi chimici per circa 10 quintali (per l'uliveto), che acquista regolarmente da Agnone srl via Telesse 82030 San Lorenzello (BN).

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 2

2002: € 1

2003: € 1

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Carburanti	13	30	53
Anticrittogamici	26	00	00
Concimi	27	00	47
Spese di Lavorazione	34	70	00

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

FILIERA OLIO

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 12

2002: € 7

2003: € 6

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Olio	45	45	40

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		89	80	80
Regionale		10	15	12
Nazionale	Lazio (RM) Toscana (FI) Basilicata (MT)	0	5	7
Unione Europea		1	0	0
Extra UE		0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

FILIERA OLIO

N° 5 Scheda sintetica della Ditta: Frantoio Oleario Fiore

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	1	1
Altri	0	0

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 0

2002: € 0

2003: € 0

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Attrezzi	0	0	0
Consulenza e mano d'opera	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: €

2002: €

2003: €

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Olio			
Scarti vegetali			

FILIERA OLIO

---

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

FILIERA OLIO

N° 6 Scheda sintetica della Ditta: IANNOTTI GIUSEPPE

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	1	1
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

Note: il titolare e la moglie

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €

2002: €

2003: €

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: €

2002: €

2003: €

FILIERA OLIO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
olio	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		60	60	60
Regionale	NA	40	40	40
Nazionale		0	0	0
Unione Europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

E) **Semenze e piantine:** Concimi a base di azoto e calcio. Acquistati presso Gambuti Eliano - Castelvenere.

FILIERA OLIO

N° 7 Scheda sintetica della Ditta: IANNUCCI ANNA MARIA

A) RISORSE UMANE

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	1
Impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	1	1
Altri	0	0

B) MERCATO A MONTE

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: €0

2002: €3

2003: €3

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

C) MERCATO A VALLE

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 0

2002: € 0

2003: € 0

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
	0	0	0
	0	0	0
	0	0	0

FILIERA OLIO

---

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	0	0	0
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO



FILIERA OLIO

N° 8 Scheda sintetica della Ditta: **OLEIFICIO FOSCHINI ENESTO**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	1	0
Impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	3	0
Altri	0	0

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 125

2002: € 130

2003: € 140

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Olive	€ 95	€ 95	€ 95
Bottiglie	€ 5	€ 5	€ 5

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale			
Regionale	20	20	20
Nazionale	Puglia (FB, BA) 80	80	80
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 320

2002: € 330

2003: € 350

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Olio sfuso	80	80	80
Olio in bottiglia	20	20	20

FILIERA OLIO

---

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		0	0	0
Regionale	Campania	95	95	95
Nazionale		0	0	0
Unione Europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? SI Intera filiera di tipo  
ascendente

FILIERA OLIO

N° 9 Scheda sintetica della Ditta: **POLITO FRANCESCO**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
Impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	1
Altri	0	0

Note :Una operaia stagionale con 101 giorni di lavoro. In famiglia esistono due unità lavorative che collaborano part-time alla conduzione dell'azienda agricola.

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 5

2002: € 5

2003: € 5

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
Concime	10	10	10
Piantine	47	47	47
Fitofarmaci	13	13	13
Carburanti	30	30	30

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 19

2002: € 19

2003: € 19

FILIERA OLIO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Tabacco	95	95	95
Grano	5	5	5

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		5	5	5
Regionale		0	0	0
Nazionale	Il Trasformatore è a Padova ATAS coldiretti	95	95	95
Unione Europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

E) **Semenze e piantine:** Grano duro 5 quintali e mezzo annui da farmacia agraria Minicozzi;  
Piantine di tabacco 11000 da Verlingieri Pietro Antonio in Paduli, c.da Ravano. Concime per il tabacco 50 quintali, per il grano 35 quintali da farmacia agraria Minicozzi,

FILIERA OLIO

N° 10 Scheda sintetica della Ditta: SOC. COOP. OLIVICOLA TITERNO ARL

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
Dirigenti	0	0
impiegati	0	0
Operai a tempo indeterminato	0	0
Operai stagionali	0	0
Altri	0	0

**Note** :Come già specificato in precedenza, i soci della Cooperativa producono e conferiscono la materia prima che viene trasformata presso frantoi di terzi certificati biologicamente, curando, successivamente le fasi di imbottigliamento e commercializzazione del prodotto.

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 7

2002: € 9

2003: € 9

**Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)**

Prodotti	2001	2002	2003
Canoni di locazione	29	22	25
Acquisti merci e materiali per confezionamento	42	16	20
Spese varie	26	60	52
Compensi a terzi	3	2	3

**Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)**

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

FILIERA OLIO

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 1

2002: € 5

2003: € 5

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
OLIO	100	100	100

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

		2001	2002	2003
Provinciale		70	40	40
Regionale	NA CE	30	30	30
Nazionale	Lombardia ( MI BS) Piemonte (TO) Veneto ( VR; RE)	0	0	0
Unione Europea		0	0	0
Extra UE		0	0	0

**D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO**

**E) Prodotti tipici DOP Olio Sannio Caudino Telesino in corso di richiesta ministeriale**

FILIERA OLIO

N° 11 Scheda sintetica della Ditta: **TERLIZZO NICOLA/VENDITTI ANGELICA**

**A) RISORSE UMANE**

	Maschi	Femmine
<b>Dirigenti</b>	0	0
<b>impiegati</b>	0	0
<b>Operai a tempo indeterminato</b>	0	0
<b>Operai stagionali</b>	0	0
<b>Altri</b>	0	0

**B) MERCATO A MONTE**

Valore prodotti e servizi acquistati in k/euro negli ultimi esercizi :

2001: € 0.12

2002: € 0.12

2003: € 0.12

Principali prodotti e servizi acquistati (% su acquisti)

Prodotti	2001	2002	2003
<b>Sementi</b>	30	35	40
<b>Concimi</b>	50	50	40
<b>Mangimi</b>	20	15	20

Attuale mercato di riferimento (% su acquisti)

	2001	2002	2003
<b>Provinciale</b>	100	100	100
<b>Regionale</b>	0	0	0
<b>Nazionale</b>	0	0	0
<b>Unione europea</b>	0	0	0
<b>Extra UE</b>	0	0	0

**C) MERCATO A VALLE**

Valore della produzione ( K/euro ) negli ultimi esercizi :

2001: € 2

2002: € 2

2003: € 2

FILIERA OLIO

Principali prodotti e servizi venduti (peso % sul fatturato del )

Prodotti	2001	2002	2003
Vino	15	15	20
Olio	25	25	15
Cereali	45	50	45
Bovini	15	15	20

Attuale mercato di riferimento (quota % sul fatturato del)

	2001	2002	2003
Provinciale	100	100	100
Regionale	0	0	0
Nazionale	0	0	0
Unione Europea	0	0	0
Extra UE	0	0	0

D) L'azienda è già dotata di sistemi di rintracciabilità? NO

E) **Semenze e piantine:** Due tipi di semi: Semento e Creso ne acquista circa 3 quintali da Consorzio/privati. Concime tipo 001921 ne acquista circa 1,5 quintali da Consorzio/privati.

F) **Prodotti tipici DOP** Olio Sannio Caudino Telesino in corso di richiesta ministeriale



the  $\mathbb{R}^n$ -valued function  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (1) if and only if  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2).

Let us assume that  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2). Then, for any  $t \in \mathbb{R}$ , we have

$$\mathbf{f}(t) = \mathbf{f}(0) + \int_0^t \mathbf{f}'(s) ds = \mathbf{f}(0) + \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$

Since  $\mathbf{f}$  is a solution of the system (2), we have  $\mathbf{f}(0) = \mathbf{0}$ . Therefore, we have

$$\mathbf{f}(t) = \int_0^t \mathbf{A}(s) \mathbf{f}(s) ds.$$



**PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO  
"CALIDONE"**

ACCORDO QUADRO DEL 31.05.2002 - PUBBLICATO SUL BURC 15.07.2002 N.33

**documento n. 11 attuazione**

**progetto pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari**



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

Ministero delle Attività Produttive

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio



Regione Campania



Provincia di Benevento



Comune di  
Benevento



CASSA DD. PP.