



### Protocollo di intesa

*Comune di BENEVENTO - PRUSST "Calidone" - Go Wine*  
per lo svolgimento di attività di collaborazione nell'ambito delle  
attività sperimentali in corso con il MIPAAF

L'anno 2007 (duemilasette), il giorno 19 (diciannove) del mese di maggio alle ore 19,00 presso Palazzo Paolo V, in Corso Garibaldi, sottoscrittori:

1. il Comune di Benevento, rappresentato dall'Ing. Fausto Pepe in qualità di Sindaco del Comune di Benevento e di Ente capofila del Programma di Riquilificazione Urbana e Sviluppo Sostenibile del Territorio, denominato "Calidone";
2. l'Associazione nazionale di consumatori e turisti del vino "Go Wine", rappresentata dall'Avv. Massimo Corrado, in qualità di Presidente.

#### Premessa

Il 31.05.02 tra il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Ministero delle Attività Produttive, il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, la Regione Campania, la Provincia di Benevento, il Comune di Benevento quale soggetto promotore capofila del programma, è stato sottoscritto l'Accordo Quadro che ha dato vita al PRUSST "Calidone" (art. 11 del Dm 1169/98).

Il PRUSST "Calidone" è uno strumento che agisce su scala territoriale e si pone l'obiettivo di realizzare interventi orientati all'ampliamento e alla riqualificazione delle infrastrutture, del tessuto economico - produttivo - occupazionale, al recupero ed alla riqualificazione dell'ambiente, dei tessuti urbani e sociali degli ambiti territoriali interessati.

Inoltre, grazie all'attuazione del "Progetto Pilota per l'implementazione di filiere agroalimentari" e dell'Attività sperimentale formativa e dimostrativa sui processi di riconversione della coltura del tabacco- art. 14 c) Fondo Tabacco Reg. Ce 2182/2002, finanziati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, il PRUSST Calidone si occupa anche di ricercare vie di conversione delle colture in crisi rispondenti alle esigenze di mercato e compatibili con le vocazioni dei suoli e le capacità imprenditoriali locali, tentando di implementare un sistema che sia in grado di seguire, mediante un processo di trasparenza interno ed esterno (tracciabilità/rintracciabilità), il prodotto in tutte le sue fasi di produzione, trasformazione e distribuzione, che conferisca un valore aggiunto, garantendo una elevata qualità e sicurezza alimentare che possa soddisfare i requisiti richiesti per la certificazione territoriale, di filiera e di prodotto.

Promuovere il "prodotto territorio" significa avviare operazioni di marketing territoriale e di internazionalizzazione, che ne valorizzino le potenzialità di sviluppo, le caratteristiche socio-economiche e ambientali, incentivando l'imprenditorialità locale.



Assecondare questi focolai di modernità e di espansione consiste anche in una ricerca, da parte delle imprese, degli uomini politici, degli operatori del settore, del mondo universitario, di sempre maggiori vantaggi competitivi, nel pieno rispetto delle origini storiche, artistiche e culturali di una civiltà, prevalentemente contadina, che in più di duemila anni di storia è stata protagonista e partecipe di una lunga serie di avvenimenti i quali devono costituire le fondamenta su cui basare un solido ed efficace miglioramento dell'economia locale e della qualità della vita.

Per questi motivi, si ritiene opportuno attuare una serie di attività promozionali inerenti le sperimentazioni in corso, con particolare riferimento alla filiera vitivinicola del territorio sannita, perseguendo alcuni obiettivi di carattere generale quali la divulgazione a livello nazionale, nonché la valutazione e la costruzione metodologica di un percorso territoriale per vini da vitigno autoctono, perché espressione di quel legame fra vite-territorio-vino che caratterizza la tipicità ed unicità del prodotto.

#### Considerati

- il Manifesto dell'Associazione nazionale di consumatori e turisti del vino "Go Wine", costituitasi nel 2001;
- il consenso emerso durante l'incontro tenuto dalle parti, in data 09.02.2007, sulle finalità, sugli obiettivi del programma e sulle modalità con cui si intendono raggiungere;
- la necessità di intraprendere una partnership con il Comune di Benevento ed il PRUSST "Calidone" al fine di avviare processi di promozione territoriale mediante una collaborazione con l'Associazione nazionale di consumatori e turisti del vino "Go Wine";
- le risultanze degli incontri tenuti dalle parti per la definizione di linee di collaborazione.

Ai sensi della legge n. 241/1990 si conviene quanto segue:

#### **Art. 1**

La "premessa" costituisce parte integrante e sostanziale del presente protocollo di intesa.

#### **Art. 2**

L'oggetto del presente protocollo di intesa consiste nell'attuare una serie di attività finalizzate alla promozione e divulgazione delle sperimentazioni in corso con il MIPAAF, per quanto riguarda la filiera vitivinicola del territorio sannita, nell'ottica di valorizzazione dei vini da vitigno autoctono (Aglianico e Falanghina).

#### **Art. 3**

Le azioni congiunte verranno attuate mediante la collaborazione tra il Comune di Benevento, il Coordinamento PRUSST e l'Associazione nazionale di consumatori e turisti del vino "Go Wine".



Le azioni individuate sono le seguenti:

1. Promuovere il turismo del vino valorizzando e comunicando il particolare rapporto che lega ogni vino al suo territorio, con quei caratteri di tipicità ed unicità che sono alla base delle motivazioni di ogni turista del vino, dando risalto al paesaggio, alla cultura, all'accoglienza, ai vitigni autoctoni, ai vigneti storici;
2. Promuovere e favorire la diffusione dei vini sanniti in Italia realizzando attività di comunicazione, divulgazione e promozione inerenti:
  - a. tematiche legate alla cultura del vino;
  - b. la conoscenza e la fruizione dei prodotti del territorio sannita attraverso l'organizzazione di iniziative di turismo enogastronomico;
  - c. la realizzazione di una guida dei vini del territorio sannita;
  - d. la partecipazione ad *Aglianica*, mostra nazionale de turismo eno-gastronomico, che coordina degustazioni riservate all'Aglianico e ai grandi vini rossi del Sud;
3. Realizzazione di uno studio pilota che analizzi nel territorio sannita i principali fattori che compongono il prodotto enoturistico (prodotto agricolo, ambiente, storia-tradizioni-cultura, accoglienza) e ne rilevi in ogni Comune o area territoriale omogenea l'incidenza ed il rapporto: quanto sopra al fine di redigere uno studio che proponga un metodo di valutazione e qualificazione dei territori vocati al turismo del vino o più in generale al turismo enogastronomico;
4. Realizzazione di corsi di formazione sulle tematiche del mondo del vino e dell'enoturismo;
5. Eventuali panel test sui vini del Sannio e diffusione dei risultati;
6. Partecipazione al concorso letterario nazionale chiamato "Bere il Territorio", rivolto ai giovani;
7. Ulteriori linee di collaborazione potranno essere meglio definite in fase di avanzamento dei lavori.

#### Art. 4

La collaborazione avrà la durata di cui all'art. 15 dell'Accordo Quadro del PRUSST "Calidone".

Comune di BENEVENTO  
Ente Capofila PRUSST  
Calidone

Il Sindaco  
Ing. Fausto Pepe



Associazione nazionale di  
consumatori e turisti del vino  
"GO WINE"

Il Presidente  
Avv. Massimo Corrado